Pressemitteilung

„zur 25. Spende wird die Gesamtsumme auf 200.000 Euro erhöht!“

- **„Kinder unterm Regenbogen“ fördert weiter „Heilpädagogisches Reiten“ des Reitervereins Mannheim mit 10.000 Euro**
- **Scheckübergabe beim Maimarkt-Turnier Mannheim.**

Mannheim, 6. Mai 2026. Seit über zwei Jahrzehnten steht die Initiative „Kinder unterm Regenbogen“ für verlässliche Hilfe – und setzt dieses Engagement auch in diesem Jahr fort: Am heutigen Dienstag, den 6. Mai 2026, wird im Rahmen des Maimarkt-Turniers auf dem Maimarktgelände im Reiterstadion Mannheim erneut eine Spende für das Projekt „Heilpädagogisches Reiten“ übergeben. Die Übergabe findet nachmittags vor der Badenia, der größten Springprüfung des Turniers, zwischen 14 und 15 Uhr statt.

Für Gregor Spachmann, Botschafter für „Kinder unterm Regenbogen“, bedeutet der jährliche Scheck mehr als eine Geldübergabe: „Dieses Hilfsangebot braucht Planungssicherheit“, betont Gregor Spachmann. „Es ist etwas ganz Besonderes, durch die Arbeit des Reitervereins ein unbezahlbares Strahlen in viele Kinderaugen zaubern zu können, verlässlich, seit nunmehr 25 Jahren.“

„Kinder, die Hilfe brauchen, liegen den Hörerinnen und Hörern von RADIO REGENBOGEN besonders am Herzen – und das zu jeder Zeit“, sagt Tobias Heger, Geschäftsführer der Kinder unterm Regenbogen gGmbH: „Gerade deshalb ist es uns wichtig, Projekte wie dieses nachhaltig zu unterstützen und ihnen eine verlässliche Perspektive zu geben.“

Die Übergabe im Rahmen des traditionsreichen Maimarkt-Turniers setzt auch in diesem Jahr ein

sichtbares Zeichen für gesellschaftliches Engagement und nachhaltige Förderung im sozialen Bereich.

Kinder unterm Regenbogen fördert „Heilpädagogisches Reiten“ dieses Jahr erneut mit 10.000 €. Die Spendensumme, die über die Jahre für das „Heilpädagogische Reiten“ zusammengekommen ist, liegt mittlerweile bei rund 200.000 Euro.

Kontakt für Rückfragen:
Michael Weiland, Pressesprecher, Tel.: 0172 / 3822469, E-Mail: presse@atsw.de

Die Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG verantwortet Produktion und strategische Entwicklung der Radioprogramme bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und ROCK FM. Mit insgesamt 5,034 Millionen Hörer pro Tag (ma 2026 Audio I Addition der Hörer pro Tag) und 14,422 Millionen Online Audio Sessions pro Monat (ma 2026 IP Audio I) erreicht die Audiotainment Südwest Media Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in Nordrhein-Westfalen, in Hessen, in Niedersachsen, in Hamburg, in Bremen sowie in Berlin und Brandenburg.

RADIO REGENBOGEN ist der reichweitenstärkste private Radiosender in Baden-Württemberg. Über DAB+ ist er im ganzen Bundesland zu empfangen, über UKW in Baden und der angrenzenden Pfalz. Das Programm wird regionalisiert für Südbaden, Mittelbaden und Nordbaden.
RADIO REGENBOGEN steht für einen Musik-Mix aus aktuellen Hits und den beliebtesten Klassikern der 80er, 90er und 2000er. Kernzielgruppe sind Menschen im Südwesten zwischen 30 und 59 Jahren.

Seit vielen Jahren ehrt der Sender mit dem RADIO REGENBOGEN AWARD alljährlich Künstler:innen und prominente Persönlichkeiten aus Deutschland und der Welt. Mit der gemeinnützigen Organisation „Kinder unterm Regenbogen“ werden Familien und Institutionen im Sendegebiet unterstützt.
RADIO REGENBOGEN hat als privater Marktführer aktuell 1,281 Millionen Hörer pro Tag (ma 2026 Audio I) sowie 2,296 Millionen Online Audio Sessions pro Monat (ma 2026 IP Audio I). Produziert und verantwortet wird das Programm von der Audiotainment Südwest.